

SEÑALES DE QUE SU EMPRESA SE ACERCA A UNA CRISIS ÉTICA

AISLAMIENTO

1. Cuando un equipo que está aislado (por accidente o por diseño) se encuentra bajo la dirección de un líder autoritario y competitivo, una empresa ha creado las **condiciones básicas para la corrupción**.

ÉXITO E IMPUNIDAD

2. Si el éxito del equipo de alto **rendimiento se ha logrado por medios no éticos**, una empresa ha creado una pendiente resbaladiza por la cual las condiciones de una subcultura se extenderán a otras.

URGENCIA Y MIEDO

5. Esta percepción de amenazas competitivas existenciales puede usarse para justificar la creación y el mantenimiento de **incentivos tóxicos**, y socavar cualquier esfuerzo de generar inquietudes.

FRAGMENTACIÓN Y NEGACIÓN PLAUSIBLE

3. Un líder no necesita firmar personalmente un pago de soborno para tener la **responsabilidad** de cómo se ha socializado a los empleados en una organización y qué comportamientos son sancionados o recompensados.

LENGUAJE DENTRO DEL GRUPO

4. Los seres humanos necesitan tanto **ocultar como racionalizar el comportamiento no ético**. Una rica terminología surge para describir sobornos, desde "regalos" y "comisiones" hasta "los costes de consultoría de proyectos".